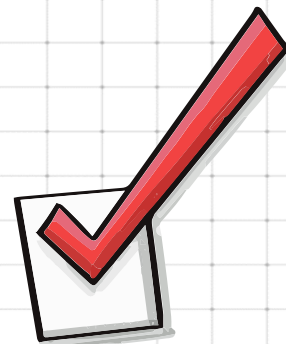


# ОЦЕНКА И ОПТИМИЗАЦИЯ НА УЕБ САЙТ



# 1. Оценка на уеб сайт

Един сайт може да се оцени по различни показатели, например:

- **Достъпност** - брой на посетителите, независимост от операционни системи и браузъри, скорост на зареждане, достъпност за хора с увреждания.
- **Дизайн** - визуално представяне, привлекателност, уникалност, използване на мултимедия, лесен за навигация.
- **Съдържание** - точност, обективност, актуалност, качество и адаптация на материалите.
- **Функционалност** - модули за работа с информацията, обратна връзка.
- **Ползваемост** - ергономичност и удобство на използването, навигация, търсене, интерфейс, форми, помощ.
- **Технология** - спазване на стандарти при използване на съвременните технологични средства (аудио, видео, социални мрежи и др.), оптимизация на страниците и графиките.



# Онлайн инструменти

Безплатни SEO инструменти от SavovDesign, в полза на всички потребители и собственици на уеб сайтове

<https://savovdesign.com/cat/onlain-instrumenti>

## Онлайн инструменти

Безплатни SEO инструменти от SavovDesign, в полза на всички потребители и собственици на уеб сайтове.

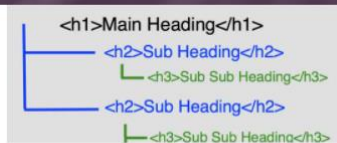
Home > Онлайн инструменти



### Проверка на снимка, изображение

Инструмент за проверка на характеристиките и данните на снимка, картинка или друго изображение.

[НАУЧИ ПОВЕЧЕ →](#)



### Инструмент за проверка на хаштагове в сайт

Инструмент за проверка на заглавните хаштагове в сайта - HTML Outliner. Тестване на структурата и заглавките в уеб сайт.

[НАУЧИ ПОВЕЧЕ →](#)

### Директории за добавяне на **НОВИ** уеб сайтове

Добави нов сайт в търсачки, портали и директории

Добави нов сайт в търсачки и директории за добавяне на сайтове. Списък с директории за статии, портали за обяви и социални мрежи.

[НАУЧИ ПОВЕЧЕ →](#)



### Подбор на ключови думи или фрази предложени от Google

Един от най-важните етапи при изработването на уеб сайт е да бъдат подбрани най-важните и стойности ключови думи или фрази за тематиката на сайта.

[НАУЧИ ПОВЕЧЕ →](#)



### Брояч на символи в текст

Брояч на символи е безплатен онлайн инструмент за лесно преброяване на символи в даден текст или цела страница.

[НАУЧИ ПОВЕЧЕ →](#)



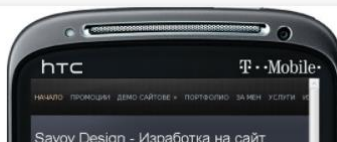
### Брояч на думи в текст

Брояч на думи е безплатен инструмент за преброяване на думи в даден текст или цела страница.

[НАУЧИ ПОВЕЧЕ →](#)



### Проверка на свободен домейн



# SEO



WEB



АНАЛИЗ



КОНТЕНТ



BACKLINKS



KEYWORDS



ТРАФИК



КЛАСИРАНЕ



ОПТИМИЗАЦИЯ

## 2. Оптимизацията на сайт

Google и всички други по-известни и масово използвани търсачки предлагат безплатни резултати от търсенето, където уеб страници, видеоклипове, изображения или локални източници се показват и класират въз основа на това, което алгоритмите на търсачката считат за най-подходящо. Търсещите машини се стремят да осигурят най-доброто обслужване за своите потребители, като им предоставят висококачествени резултати, свързани с търсенето.



**SEO е термин**, който произлиза от английското наименование **Search Engine Optimization**. Това е систематизиран и продължителен процес за цялостно оптимизиране на даден уеб сайт, с цел подобряване на позицията му в Google и другите търсачки, както и популяризирането му в интернет пространството. Процесът се нарича SEO оптимизация и включва извършване на определени целенасочени промени по кода, структурата, дизайна и съдържанието на уеб сайта, така че да го направи по-привлекателен и стойностен за потребителите и търсачката. Основната цел е привличането на повече посетители в страницата, чрез генериране на по-голям безплатен трафик от така наречените „първични“, „естествени“ или „органични“ резултати от търсенето.

## ЗАЩО Е НУЖНА SEO ОПТИМИЗАЦИЯ?

Статия! [Как да добавя сайта си в Google?](#)

<https://help.superhosting.bg/submit-site-to-google-index.html>



# 3. Популяризиране на уеб сайт

Популяризирането на уеб сайта преминава през различни оптимизационни етапи.

Етап 1.

Етап 2.

Етап 3.

Етап 4.

Етап 1.

Етап 2.

Етап 3.

Етап 4.

## етап 1. Анализ, проучване и планиране

Първоначален SEO анализ на уебсайта и изграждане на цялостна план стратегия за оптимизирането му. Вътрешен SEO одит, за да се гарантира, че няма наличие на системни грешки и всичко в него работи и зарежда нормално.

Тестване на домейна, PHP и HTML версиите, бързина и сигурност на сървъра на хостинга.

### Определяне на потребителската аудитория

- Определяне, уточняване и анализиране на аудиторията и пазара, към които ще бъде насочен уеб сайта / онлайн магазина, в зависимост от неговата тематика, вида на услугите или продуктите и характера на дейността.

### Изследване на конкуренцията

- Проучване за представянето на най-високо класираните конкурентни сайтове в търсачките, за да се формира ефективна маркетинг стратегия, която ще бъде използвана за постигане на желаното позициониране на Вашия уебсайт спрямо конкурентите.

### Избор на ключови думи

- Най-важните за вас ключови думи и фрази (keywords) трябва да са предварително планирани и внимателно подбрани въз основа на обема на търсенето в Google, броя на конкуриращите се сайтове, както и да се прецени, доколко те са подходящи за Вашата дейност и услуги. Точният избор и правилната употреба на ключови думи е важен SEO етап, защото от това зависи по какъв начин ще се представите в интернет пространството, как и доколко ще бъдете откриваеми.

Етап 1.

Етап 2.

Етап 3.

Етап 4.

## етап 2. Вътрешна SEO оптимизация (OnPage)

### Инспекция на съдържанието

- Инспектиране на количеството и качеството на текстовото съдържание във всяка една от страниците. Доколко то е уникално, стилизирано, коректно написано и подредено. Обогатяване на съдържанието с нова допълнителна информация, с цел да се постигне максимално подробно обяснение на темата, което да я направи възможно най-полезна и разбираема за читателя. Изследване за евентуалното наличие на дублираща се информация и текстове в параграфи и абзаци. Тестване за правилната употреба и оптимална честота за наситеност на ключовите думи в отделните текстове. Ключовата дума или фраза, за която се оптимизира трябва да бъде оптимално използвана, тъй като пренасищането с нея може да не се „хареса“ на алгоритмите на търсачките.

Етап 1.

Етап 2.

Етап 3.

Етап 4.

## Проверка на изходния код

- Анализиране на сайта, с цел да се гарантира, че той има добър изчистен [семантичен HTML код](#) и работи нормално. Проверка и валидиране на кода с помощта на специално създаден за целта онлайн HTML валидатор – [validator.w3.org](http://validator.w3.org).

## Мобилна съвместимост

- Мобилната съвместимост на всеки уебсайт е от съществено значение и в момента тя е с приоритет за търсещите машини, тъй като в съвременното ни общество все по-голям брой net ползватели сърфират най-често от мобилните си телефони. [Мобилната версия](#) или [адаптивност на дизайна](#) са задължителни критерии за всеки съвременен уебсайт и без тях той не може да бъде оптимизиран качествено.

Етап 1.

Етап 2.

Етап 3.

Етап 4.

## Скорост на зареждане

- [Скоростта на зареждане на сайта](#) е важен фактор за оптимизирането му. Предприемат се технически стъпки за ускоряване на зареждането на всяка страница, чрез прилагането на специални SEO методи за компресиране на HTML кода, Lazy Load на снимките, минимизиране и отлагане на зареждането на файлове.

## SEO мета тагове

- Формират се и се попълват най-важните за търсачките мета данни в кода. Корекция на мета таговете за заглавия и описания на базата на текстовото съдържание и критериите за откриваемост. Проверка за лимит на брой символи в заглавните и описателните мета тагове.

Етап 1.

Етап 2.

Етап 3.

Етап 4.

## Хаштаг заглавията

Тества се и се анализира заглавната HTML структура и коригиране на заглавните хаштагове, наречени още заглавки или заглавни маркери. Заглавките определят структурата на съдържанието в страницата и указват нейния смисъл и тематика. Роботите на търсещите машини засичат и разчитат тези тагове, като по този начин разбират за какво се отнася написаното в нея. Най-важният за SEO от всички тях се явява H1 тагът, който представлява и основното заглавие в страницата.

## Структура на връзките

Изграждане на правилна и коректна мрежа от вътрешни връзки (internal links) в уебсайта – Хиперлинкове с анкор текстове, които свързват страниците помежду им. Вътрешна навигация – меню с бутони към най-важните линкове в сайта. Проверка за валидност на вътрешните URL връзки.

Етап 1.

Етап 2.

Етап 3.

Етап 4.

## Създаване на Sitemap

- Създаване на Sitemap XML файл с карта на URL адресите на всички страници, които са предназначени за индексирание. Файлът ориентира ботовете на търсещите машини за всички вътрешни линкове в уебсайта и указва адреса на всяка страница, която трябва да бъде индексирана.

## Регистрация в Google Webmasters

- Регистрация и добавяне в Google Webmasters Tools – Инструменти за уеб администратори. Инструментите и отчетите на Search Console помагат за първоначалното индексирание на уебсайта и измерването на трафика и ефективността в него. Отчитат наличието на евентуални технически проблеми и предлагат способности и методи за отстраняването им.

## Интегриране на Google Analytics

- Google Analytics е безплатна услуга, предоставена от Google, която създава детайлна статистика на посещенията и анализира трафика на уебсайта.

Етап 1.

Етап 2.

Етап 3.

Етап 4.

### Етап 3. Външна SEO оптимизация (OffPage)

- Анализират се съществуващите обратни връзки, с цел да се определи качеството и авторитета им, както и начина на представяне на сайта в мрежата. Онлайн маркетинг и линк билдинг – Изграждане на нови външни качествени линкове (backlinks), както към началната, така и към определени важни вътрешни страници, от други качествени и авторитетни уебсайтове с добър Page Rank – Директории за писане на статии, блогове с коментари, бизнес директории, социални мрежи, форуми и др. Интегриране на бутони за споделяне на страници, услуги, продукти и публикации в социалните мрежи.



Етап 1.

Етап 2.

Етап 3.

Етап 4.

#### **Етап 4. Периодичен отчет за трафик и класиране**

Периодично проследяване на трафика от външни източници. Отчет за изследване на промените в класирането за най-силните ключови думи и изрази. Допълнителни технически промени и изменения за подобряване представянето на отделните страници. Допълнително обогатяване и подобрене на информацията с нов полезен текст, снимки, видеоклипове, за да може тя да стане по-достъпна и удовлетворителна за потребителя.

# Изводи:

Независимо от всички SEO методи, които могат да бъдат приложени от страна на оптимизатора, не забравяйте че най-важният и основен SEO фактор се явява стилът на писане на качествено и стойностно съдържание, поднесено по уникален и разбираем за читателите начин. Ако дадена статия е харесвана и четена от много потребители, то тя определено ще се хареса и на търсачката! Като заключение може да се каже, че SEO оптимизацията е дейност, която трябва да се прави с идея, не конкретно за да се харесате на Google, а по-скоро за да сте интересни и полезни на обикновения потребител.

[Институционална идентичност - Държавна агенция "Електронно управление,,](https://e-gov.bg/wps/portal/agency/strategies-policies/e-management/institutional-identity)

<https://e-gov.bg/wps/portal/agency/strategies-policies/e-management/institutional-identity>

Thank you!



# **Анализ на посещаемостта на уеб сайт**

## **(Упражнение)**

# 1. Инструменти за анализ на посещаемостта на уеб сайт

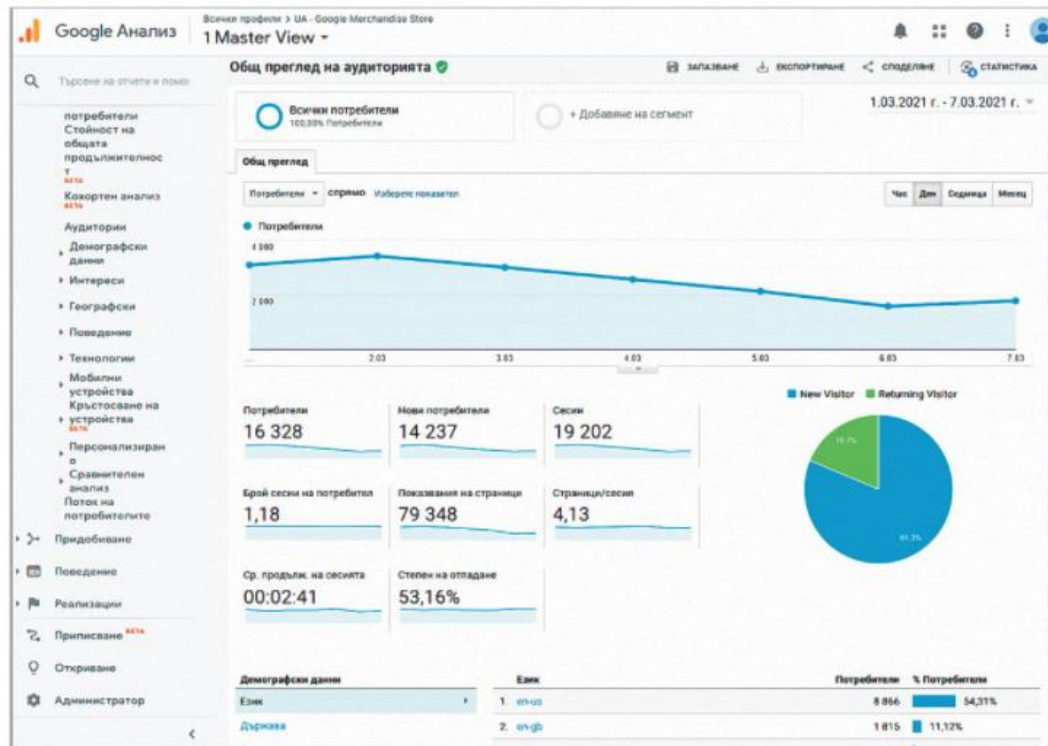
Инструментите за уеб анализ са тези, чрез които се преценяват успехите и неуспехите на всеки уеб сайт. Ако се ползват правилно, информацията, която те предоставят, помага за оптимизирането на сайта. Да се прави анализ на ключови думи, източници на трафик, на посещения, начин на откриване, е изключително важно, тъй като това помага да бъдат предприети действия за подобряване на дадения сайт и неговото позициониране.

Чрез анализа на трафика може да се проследят тенденциите в поведението на различни групи от потребителите на сайта. Благодарение на инструментите за анализ на трафика могат да се вземат решения за промени в изгледа, структурата и съдържанието на уеб сайта.

## **Един от най-добрите инструменти за анализ на посещаемостта е Google Analytics**

**(Гугъл анализ).** Това е безплатна услуга, предоставена от Google, но за да я използвате, е нужно да имате администраторски достъп до сайта за анализиране. За да е достъпен все пак инструментът за изучаване, Google предоставя достъп с помощта на демонстрационен акаунт/demo account.

**Задача 1.** Отворете уеб сайта <https://support.google.com/analytics> и се запознайте с услугата Google Analytics. В края на страницата има връзка към демонстрационния акаунт. За да го използвате, трябва да сте се вписали в Google с ваш профил. Последвайте връзката и влезте на страницата на Google Analytics, за да разгледате предлаганите инструменти (фиг. 1).

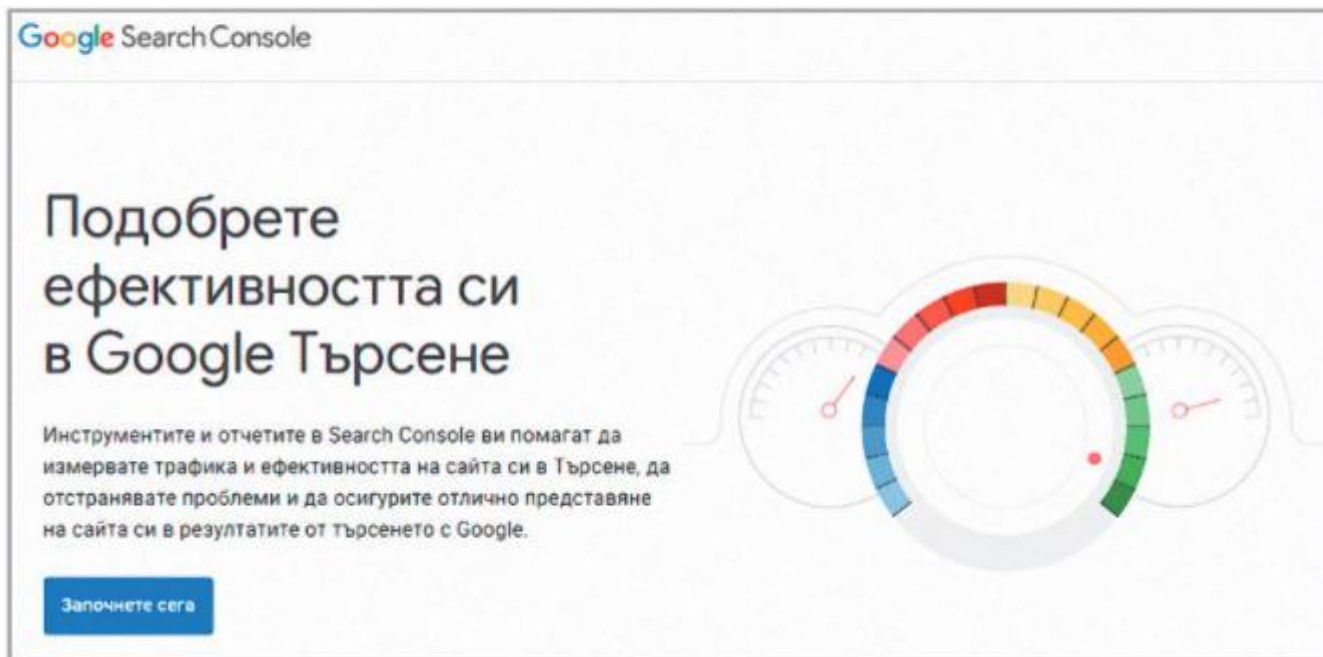


Фиг. 1

Съществуват различни инструменти, които помагат за първоначалното индексирание на уеб сайта и измерването на трафика и ефективността в него. Те отчитат наличието на евентуални технически проблеми и предлагат способности и методи за отстраняването им. Такава услуга е **Google Search Console** (Гугъл конзола за търсене).



**Задача 2.** Отворете уеб сайта <https://search.google.com/search-console/about> и се запознайте с възможностите на Google Search Console (фиг. 2).



Фиг. 2

<https://www.youtube.com/watch?v=ONr5Z7VhNFI&t=2s>

Даниел Уайсбърг обяснява основите на Search Console и как да го усвоите, за да успеете в Search и мрежата като цяло.

Документация, спомената в този епизод: Всичко за конзолата за търсене → <https://goo.gl/2rgdiQo>

Как google Търсене → <https://goo.gl/34bgZFn>

Първи стъпки с конзолата за търсене <https://goo.gl/roleshelp>

Видеоклипове за обучение на конзолата за търсене → <https://goo.gl/sct>

Напред в Обучение на конзолата за търсене, научете за 7-те начина да потвърдите собствеността на сайта си в Search Console! Абонирайте се за централен канал на Google Търсене

→ <https://goo.gl/SearchCentral>

## Методики за оценяване на уеб сайт

Съществуват различни методики за оценяване на уеб сайтове.

**Тестване за ползваемост (usability test)** – извършва се с потребители на сайтове. Проучването разкрива проблемите, които хората срещат при ползване на сайт. По време на тестовете се наблюдава как потребителите ползват сайт в естествена среда и се разговаря с тях. Така се научава какво харесват, какво ги затруднява, какво още искат да се добави в сайта и кое е излишно. В резултат се получават препоръки за подобряване на началната страница, графичния дизайн, навигацията, структурата, функционалността и съдържанието на сайта.

**Оценка на информационните ресурси.** Това е важно, тъй като много ресурси не се проверяват за точност, а вие носите отговорност за тяхната валидност. Проверявайте вашите данни, критично анализирайте различните текстове. Основните критерии, по които се оценяват информационните ресурси, са:

- Уместност (дали информацията има отношение към разглеждания въпрос).
- Приложимост (дали информацията е подходяща за моята възраст и основни ценности).
- Детайлност (колко информация ми трябва).
- Актуалност (кога беше публикувана или последно актуализирана информацията).
- Достоверност (кой е авторът на информацията).
- Пристрастност (защо беше написана тази информация).

**Задача 3.** Направете оценка на ранга на уеб сайт по избор. Използвайте сайта [www.alexa.com](http://www.alexa.com). Информацията за конкретен сайт е достъпна от менюто "Tools->Web Site Traffic Statistic". Имайте предвид, че ако сайтът е нов, може да не са се натрупали достатъчно данни за неговата оценка. Намерете къде в излязлата информация има данни за подобни сайтове. Вижте и техния ранг.

Thank you!

